

Starke Trends im Marketing

HolzLand Leyendecker und die RAL Gütegemeinschaft Holzhandel e. V. informieren über neue Chancen im Markt

Die attraktivsten Messeneuheiten, ein Überblick über Events und Entwicklungen in 2009 und ein Fachvortrag zum „Erfolgsfaktor Wertschöpfungspartnerschaft“ standen im Mittelpunkt der traditionellen Marketing-Beiratssitzung der Innungsoberrmeister im Trierer Leyendecker-Schulungszentrum.

Als Hauptreferenten zur Marketingbeiratssitzung konnte Olaf Rützel, Geschäftsführer der RAL Gütegemeinschaft Holzhandel e. V. mit Sitz in



Bremen, gewonnen werden. Sein Thema: „Erfolgsfaktor Wertschöpfungspartnerschaft“.

„Nur wer kooperationsfähig ist, bleibt konkurrenzfähig!“ Angesichts der demografischen Entwicklung gehe der Trend hin zu Handwerkern, die der kaufkräftigen Klientel „fünfzig plus“ alles aus einer Hand anbieten. Sie genießen den wesentlichen Vertrauensbonus – Handel und Industrie können davon mitprofitieren. Mit vielen konkreten Handlungsvorschlägen für die konkrete Gestaltung von Wertschöpfung-Partnerschaften bereicherte Rützel die Marketing-Beiratssitzung der Obermeister. Sie werden dem RAL-Experten zustimmen: „Der Handel und die Industrie müssen Instrumente schaffen, die es dem Handwerk leicht machen, seinen regionalen Markt zu informieren.“